

# **RELAZIONE DI IMPATTO**

## **2025**



## Sommario

<b>1) La nostra azienda e il bene comune .....</b>	<b>4</b>
L'azienda in breve - "Piccola storia di successo familiare dal 1971" .....	4
Compagine sociale e organi di governo.....	4
Mission .....	4
Dallo Statuto .....	4
Codice Etico .....	5
Politiche e altri documenti .....	5
Certificazioni .....	6
Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni .....	6
<b>2) Valutazione, gestione e rendicontazione dell'impatto .....</b>	<b>7</b>
Strumento per la valutazione dell'Impatto .....	7
Il Responsabile dell'Impatto e le sue attribuzioni .....	7
La procedura di gestione dell'Impatto socio ambientale .....	7
Principali fattori d'impatto e KPI socio ambientali.....	7
Individuazione dei principali stakeholder.....	8
Struttura della presente Relazione d'Impatto.....	8
<b>3) Valutazione generale.....</b>	<b>9</b>
Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo .....	9
Risultati del BIA generali.....	9
<b>4) Valutazione per aree .....</b>	<b>10</b>
Governare d'impresa .....	10
Lavoratori .....	11
Altri portatori d'interesse .....	13
Ambiente .....	15
<b>5) Risultati e obiettivi per le finalità specifiche .....</b>	<b>17</b>
Salvaguardare le risorse naturali .....	17
<b>Attività svolte nel 2025 .....</b>	<b>17</b>
<b>Obiettivi 2026.....</b>	<b>18</b>
Promuovere l'economia locale.....	19
<b>Attività svolte nel 2025 .....</b>	<b>19</b>
<b>Obiettivi 2026.....</b>	<b>19</b>
Dare valore ai lavoratori.....	20

### Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it



<b>Attività svolte nel 2025 .....</b>	<b>20</b>
<b>Obiettivi 2026.....</b>	<b>20</b>
Sostenere la comunità locale .....	21
<b>Attività svolte nel 2025 .....</b>	<b>21</b>
<b>Obiettivi 2026.....</b>	<b>22</b>
Operato responsabile, sostenibile e trasparente .....	22
<b>Obiettivi 2026.....</b>	<b>22</b>
<b>6) Riepilogo degli obiettivi per l'esercizio seguente .....</b>	<b>23</b>
<b>7) Conclusioni .....</b>	<b>25</b>
Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune .....	25



# 1) La nostra azienda e il bene comune

## L'azienda in breve - "Piccola storia di successo familiare dal 1971"

La filosofia di Saico determinata fin da subito e portata avanti ancora oggi, si basa su un modello di "impresa familiare e umanistica" creato per un percorso di crescita con visione a lungo termine di elementi che le hanno permesso nel corso degli anni di diventare partner strategico, nella fornitura di imballi, delle principali aziende del territorio. I continui investimenti e la crescita economica degli ultimi anni, le hanno consentito di raggiungere un'importante capacità produttiva per oltre 27.062.031 mq di cartone lavorato nel 2024. Gli elementi distintivi che caratterizzano l'impresa Saico sono:

- Progettazione e campionatura dei più svariati tipi di imballi prodotti con materie prime certificate FSC e riciclabili;
- Produzione di grandi, piccoli e piccolissimi lotti in modo tale da soddisfare le esigenze di qualsiasi cliente;
- Competitività sui prezzi;
- Servizio veloce e consegna diretta;
- Utilizzo attento delle risorse energetiche, evitando sprechi e monitorando consumi

La scelta aziendale di Saico di diventare Società Benefit nel 2022 e di abbracciare successivamente i principi della sostenibilità valutando il proprio impatto attraverso il sistema BIA e ottenendo la certificazione B Corp nel 2023, sanciscono in maniera irrevocabile il suo impegno a creare un modello di business volto al raggiungimento del bene comune, che restituisca valore alla società e all'ambiente.

## Compagine sociale e organi di governo

Saico appartiene per il 100% a Mila Holding srl., di proprietà di Francesca Polveroni (70%) e Stefano Bei (30%), di cui Luca Bei è Amministratore Unico. Francesca Polveroni è Amministratrice Unica di Saico Srl Società Benefit. Federica Fagnucci è Revisora Legale.

## Mission

Soddisfiamo ogni esigenza riguardante l'imballaggio industriale tramite macchinari, sistemi e processi all'avanguardia, perseguendo i più alti livelli di qualità del servizio. Per noi sono imprescindibili la massima riduzione dell'impatto ambientale e la massima generazione di valore per tutti i nostri stakeholders, con rapporti basati su fiducia, trasparenza e sviluppo sostenibile nell'ottica del Bene Comune e con particolare attenzione alla comunità locale.

## Dallo Statuto

*le finalità specifiche di beneficio comune (come definite dall'articolo unico, comma 378, lettera a), della legge n. 208/2015) che la società intende perseguire, nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, consistono nell'adottare un'ottica sistemica nel fare impresa, assumendo responsabilità in particolare nei confronti del territorio in cui l'azienda è radicata, dal punto di vista sia ambientale sia sociale, e contribuire, nel compimento delle sopra indicate attività o con altre azioni dedicate:*

- *alla salvaguardia e al ripristino delle risorse naturali:*

## Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it



- utilizzando il più possibile energia da fonti rinnovabili a basso impatto;
- riducendo fino all'annullamento le emissioni di gas climalteranti, e provvedendo alla compensazione di eventuali emissioni residue;
- riducendo fino ad auspicabile eliminazione tutte le materie prime da fonti non rinnovabili;
- dando la preferenza a materie prime fornite delle eventuali certificazioni ambientali disponibili;
- provvedendo al costante miglioramento dell'impatto dei trasporti, compatibilmente con le tecnologie disponibili;
- al sostegno dell'economia locale:
  - dando la preferenza a fornitori locali, nel raggio di circa 80 (ottanta) chilometri dalla sede sociale;
  - in fase di assunzione dando la preferenza a candidati residenti nelle immediate vicinanze della sede sociale;
- all'offrire ai lavoratori condizioni migliorative rispetto a quanto previsto dal contratto applicato (Ccnl):
  - andando incontro con forme di anticipo, nei limiti del possibile, a fabbisogni finanziari;
  - offrendo forme di "bonus" economico sulla base dei risultati aziendali;
  - andando incontro al meglio, compatibilmente con le esigenze di lavoro, alle necessità di diversa organizzazione oraria o di assenza dal lavoro per questioni familiari;
  - andando incontro, nei limiti del possibile, alle richieste per migliorare l'ergonomia e il "comfort" delle postazioni di lavoro;
  - offrendo forme di assistenza sanitaria integrativa;
  - dando vita con regolarità a eventi conviviali;
  - offrendo l'eventuale partecipazione a realtà associative che forniscano vantaggi, ad esempio sotto forma di sconti presso esercizi commerciali convenzionati;
  - in generale valutando e, nel caso, applicando, altre possibili forme di "welfare";
- a iniziative, progetti e organizzazioni che si propongano di procurare benefici alla comunità locale:
  - attraverso collaborazioni con enti pubblici e del terzo settore presenti sul territorio in ambiti di assistenza sociale, istruzione, formazione, beneficenza, sport, arte e cultura;
  - attraverso la realizzazione diretta di investimenti per la comunità, in particolare in ambito sportivo o ricreativo, a beneficio di bambini e anziani;
  - attraverso la fornitura di prodotti o servizi "pro-bono".

A fini di sintesi e chiarezza, nel seguito del presente documento ci riferiremo alle specifiche aree di impatto sopra indicate con le seguenti denominazioni:

- Salvaguardare le risorse naturali
- Promuovere l'economia locale
- Dare valore ai lavoratori
- Sostenere la comunità locale

## Codice Etico

L'azienda ha adottato un Codice Etico che è disponibile [qui](#) sul sito aziendale.

## Politiche e altri documenti

A integrazione del Codice Etico, l'azienda ha adottato le seguenti politiche:

### Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
 Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it



- Politica di servizio alla comunità
- Politica di segnalazione dei reclami e dei suggerimenti interni
- Politica di assunzione di tirocinanti
- Politica delle assunzioni e degli acquisti locali
- Politica dei viaggi aziendali
- Politica dei trasporti e della distribuzione
- Manuale del lavoratore
- Codice di condotta del fornitore.

### **Certificazioni**

ISO 9001/ UNI EN ISO 9001:2015 Certificato N.1055-2023 valido fino al 06/10/2026

FSC ICILA-COC-002513 valido fino al 08/06/2029

B Corp ottenuta in data 20/11/2023

ISO 50001:2018 Certificato N. C7 15329 valido fino al 27/10/2027

### **Partnership, collaborazioni, adesioni a aggregazioni**

Saico è associata a CNA e a GIFCO.

È socio fondatore del Consorzio EcoVprint.

È sostenitore di Fondazione Progetto Valtiberina.

È socio al consorzio G.P.T. Group.

### **Saico S.r.l. Società Benefit**

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546

Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it



## 2) Valutazione, gestione e rendicontazione dell’impatto

### Strumento per la valutazione dell’Impatto

Lo strumento individuato per la misurazione dell’impatto, con riferimento all’allegato 4 dell’Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208, è il B Impact Assessment (BIA) di B Lab. Tale strumento è pienamente conforme ai requisiti definiti dal sopraccitato Allegato.

### Il Responsabile dell’Impatto e le sue attribuzioni

Responsabile dell’impatto è il Sig. Luca Bei, nato a Umbertide, il 04/11/1996, C.F. BEILCU96S04D786U, residente in viale Fortebracci n. 5, 06014 Montone (PG).

### La procedura di gestione dell’Impatto socio ambientale

La procedura è visualizzabile sul sito aziendale a questo link:  
<https://www.scatolificiosaico.it/wp-content/uploads/2023/02/PROCEDURA-DI-GESTIONE.pdf>

### Principali fattori d’impatto e KPI socio ambientali

In considerazione del tipo di attività svolto e delle altre caratteristiche dell’azienda riteniamo che gli aspetti predominanti di impatto riguardino l’ambiente, i lavoratori e la comunità locale. Sulla base di queste caratteristiche del modello di business, i KPI socio ambientali individuati sono i seguenti:

KPI	Descrizione	
KPI01	Produzione annua impianto fotovoltaico	
KPI02	quantità annua di rifiuti di carta e cartone inviati a riciclo	quantità rifiuti carta prodotti in kg in rapporto al fatturato in migliaia di €
KPI03	quantità annua di rifiuti di acqua inchiostrata	quantità rifiuti acque inchiostrate prodotte in kg in rapporto al fatturato in migliaia di €
KPI04	percentuale di cartone utilizzato di provenienza riciclata	valore calcolato sulla base delle percentuali generali dichiarate dai ns. fornitori rapportate alle quote dei ns. acquisti
KPI05	percentuale di cartone utilizzato certificato FSC	quantità in mq di cartone FSC in rapporto al totale utilizzato
KPI06	quantità di trasporti effettuati	tonnellate per km di merce trasportata
KPI07	valore complessivo procapite welfare distribuito	spese complessive dell’azienda per welfare divise per il numero di dipendenti medio durante l’anno
KPI08	valore complessivo percentuale di donazioni e investimenti nella comunità	valore complessivo di donazioni e investimenti in rapporto al fatturato

### Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
 Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – [saico@scatolificiosaico.it](mailto:saico@scatolificiosaico.it)



### Individuazione dei principali stakeholder

- i lavoratori: si tratta per la maggior parte di operai, per lo più molto giovani e con modesto livello di scolarizzazione;
- i fornitori: in termini di valore sono particolarmente importanti le cartiere, aziende di grandi dimensioni nei confronti delle quali il potere di sensibilizzazione da parte di Saico è limitato; seguono altri fornitori di materiali necessari per la produzione e per la gestione dei rifiuti, aziende di dimensioni minori con cui è più possibile svolgere un'azione di sensibilizzazione o di selezione in relazione ai criteri socio ambientali;
- i clienti: presenti per la maggior parte a livello locale (nel raggio di 200 km); i settori prevalenti sono quello alimentare, cartotecnico, cosmetico; si tratta di aziende per lo più di medie o grandi dimensioni;
- la comunità locale, che per quanto riguarda le attività di donazione/investimento corrisponde al Comune di Montone.

### Struttura della presente Relazione d'Impatto

La presente Relazione d'Impatto, oltre alla precedente parte descrittiva generale dell'azienda, al fine di rendicontare l'impatto sociale e ambientale si articola nelle seguenti parti:

3. La valutazione dell'andamento generale dell'impatto socio ambientale, avvalendosi dell'indicatore sintetico costituito dal punteggio BIA
4. La valutazione sintetica dell'andamento dell'impatto nelle aree previste dall' all'allegato 5 dell'Art. 1 comma 378 di L. 28-12-2015 n. 208
5. Risultati e obiettivi specifici, con riferimento alle specifiche finalità di bene comune indicate nella parte Benefit dello Statuto
6. Un riepilogo di tutti gli obiettivi per l'esercizio seguente
7. Una parte conclusiva che riepiloghi ed evidenzi i tratti salienti del modo in cui l'azienda sta contribuendo e si propone di contribuire al Bene Comune.



### 3) Valutazione generale

#### Fattori ambientali e contestuali che hanno caratterizzato il periodo

Nonostante alcuni progressi, il 2025 ha dimostrato che il mondo è ancora lontano dal raggiungere gli obiettivi di sostenibilità necessari per affrontare la crisi climatica e sociale. I cambiamenti climatici continuano a esercitare una pressione crescente sulle risorse naturali e sulle comunità vulnerabili, mentre l'inazione politica e le disuguaglianze globali ostacolano i progressi. È evidente che, senza un cambio di rotta deciso e coordinato, i target dell'Accordo di Parigi e degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile saranno difficili da raggiungere.

Nel 2025, il settore del cartone ondulato sembra proseguire il percorso di crescita avviato nell'anno precedente, consolidando il ruolo di eccellenza dell'Italia tra i principali produttori europei. Per Saico, in particolare, il dinamismo del mercato si è tradotto in un ulteriore incremento dei volumi di cartone lavorato; tuttavia, il fatturato risente ancora della stabilizzazione dei prezzi delle materie prime che, dopo il calo del 2024, hanno mantenuto quotazioni medie inferiori ai picchi storici, disallineando la crescita dei mq prodotti dai ricavi complessivi.

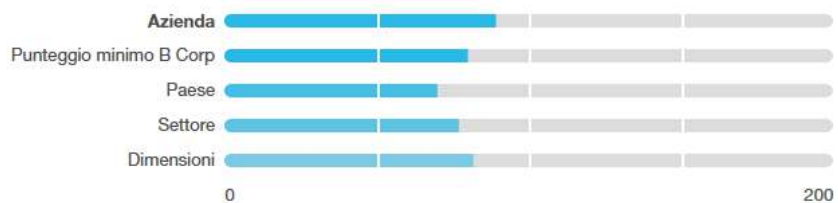
#### Risultati del BIA generali

Punteggio complessivo: B Impact Score



SAICO S.R.L. Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dec 2025



Data	Score	Diff.
Dicembre 2023	83.4	
Dicembre 2024	87,4	4,8%
Dicembre 2025	89,2	2,0%

Lo score generale risulta in aumento rispetto agli anni precedenti.

Il report completo del B Impact Assessment è disponibile in coda alla presente Relazione d'Impatto.

#### Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
 Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it



## 4) Valutazione per aree

### Governo d'impresa



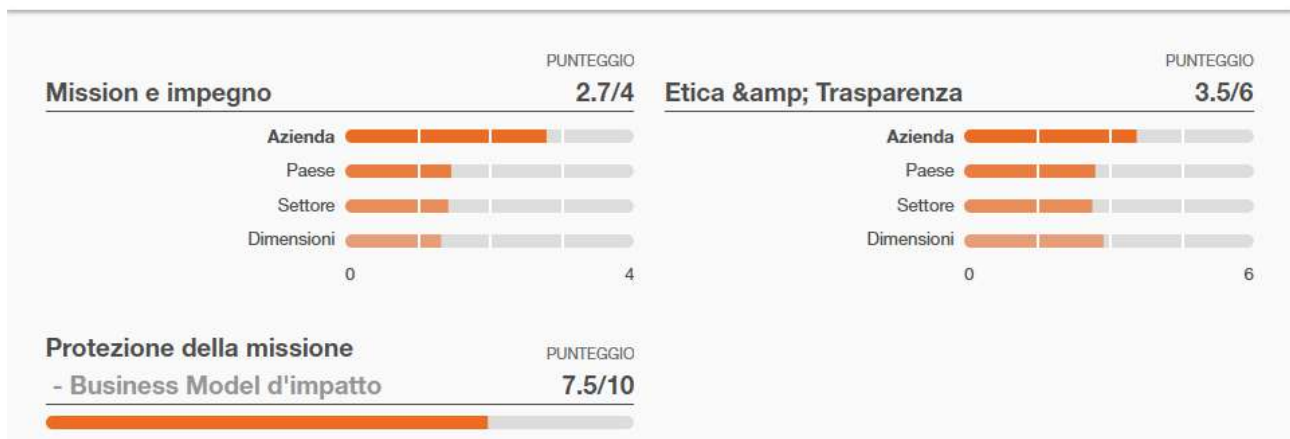
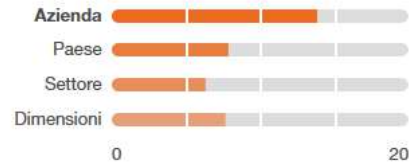
#### Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

26/26

13.8



	2023	2024	2025
Punteggio generale	14,3	13,6	13,8
Mission e impegno	3,2	2,5	2,7
Etica e trasparenza	3,5	3,5	3,5
Proteggere la missione	7,5	7,5	7,5

Lo score complessivo di area anche quest' anno presenta un leggero aumento grazie alla formazione sociale e ambientale.

Risulta sempre superiore a tutti i benchmark.

### Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it

CERTIFICAZIONI:

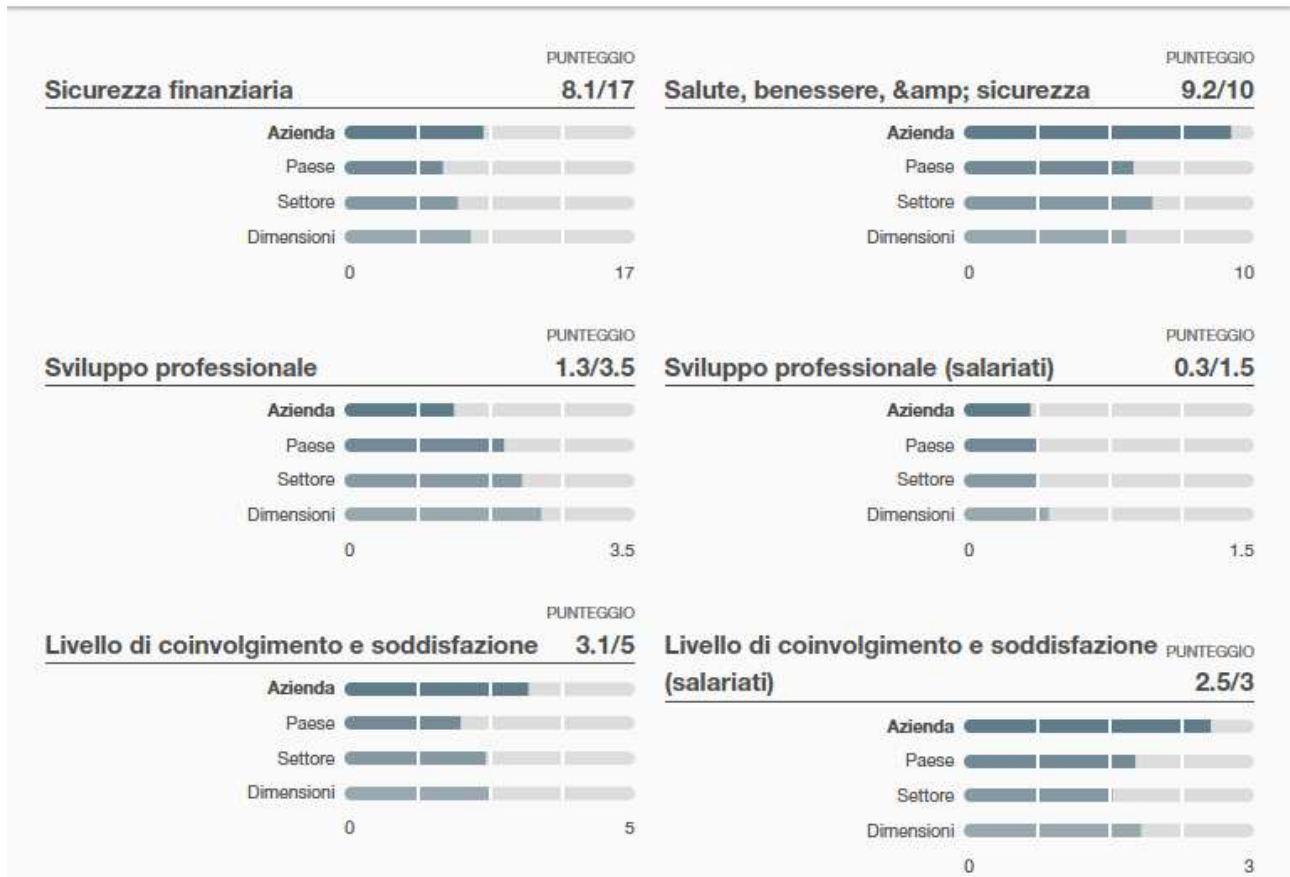


## Lavoratori



### Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.



	2023	2024	2025
Punteggio generale	24,1	26,4	27,0
Sicurezza finanziaria	6,4	7,5	8,1
Salute e benessere	8,8	9,2	9,2
Sviluppo professionale	2,4	2,1	1,6
Coinvolgimento e soddisfazione	5,1	5,2	5,6

Il confronto mostra un miglioramento complessivo che trova corrispondenza in quasi tutte le sezioni ad eccezione dello sviluppo professionale, in quanto anche nel 2025 altre criticità aziendali hanno determinato un minore impegno nella formazione.

### Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it

CERTIFICAZIONI:



Come per l'anno precedente, i risultati del BIA per quest'area sono complessivamente migliori rispetto ai benchmark di settore, stato e dimensioni. Andando ad un esame più analitico, emerge una relativa migliorabilità per lo sviluppo professionale.

Riportiamo i risultati aggregati delle risposte al questionario di soddisfazione del lavoratore

	2023	2024	2025
<b>Quanto valuti la tua soddisfazione complessiva rispetto all'azienda in cui lavori</b>	<b>7,6</b>	<b>7,7</b>	<b>7,1</b>

Dai risultati qui riportati risulta che il tasso medio di soddisfazione complessiva è ancora in area positiva, sebbene in contrazione rispetto all'anno precedente.



## Altri portatori d'interesse



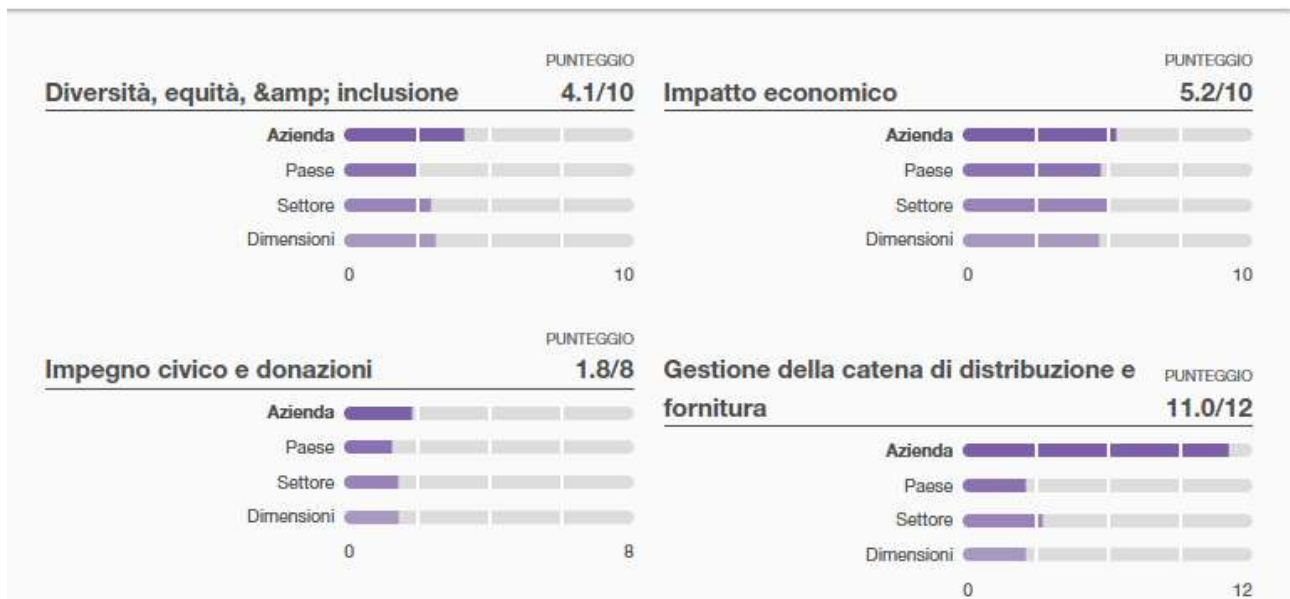
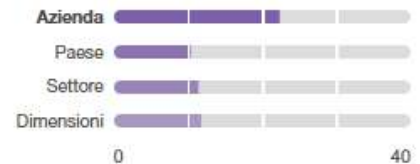
### Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

44/44

22.3



	2023	2024	2025
Punteggio generale	21	22,2	22,3
Diversità, equità e inclusione	4,2	4,0	4,1
Impatto economico	5,2	5,2	5,2
Impegno civico e donazioni	1,2	1,8	1,8
Gestione della catena di distribuzione e fornitura	10,2	11,0	11,0

I punteggi sono superiori a tutti i benchmark e sostanzialmente invariati rispetto all'anno precedente.

Qui riportiamo i nostri indicatori:

		2023	2024	2025
Valore complessivo donazioni in denaro o in natura	€	15.000	16.200	18.150
% fatturato devoluto in donazioni	%	0,09	0,099	0,1
% acquisti da fornitori locali (< 80 km)	%	33,22	20,4	26
% fatturato verso clienti nel raggio di 80 km circa dalla sede	%	53%	51%	42,5%

### Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it

CERTIFICAZIONI:





### Clients

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.



	2023	2024	2025
Punteggio generale	3,4	3,4	3,5
Gestione del cliente	3,4	3,4	3,5

Dall'esame del confronto con i benchmark emerge che anche per quest'area la performance di Saico è migliore delle medie di settore, paese e dimensioni. Punteggi invariati rispetto all'anno precedente.

Ecco qui riportati i risultati del questionario di soddisfazione clienti:

		2023	2024	2025
% clienti (attivi nell'ultimo anno) cui è stato proposto il questionario di soddisfazione	%	34,00	54,5	57,3
% rispondenti al questionario di soddisfazione	%	7,60	7,67	6,05
% valutazione media della soddisfazione complessiva (voto medio/massimo previsto)		8,40	8,52	8,15

### Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
 Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it



## Ambiente



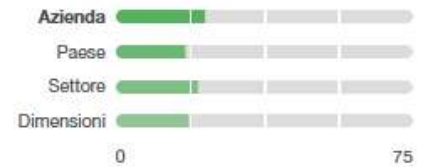
### Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE

72/72

22.4



	2023	2024	2025
Punteggio generale	20,4	21,5	22,4
Management ambientale	3,1	3,7	4,8
Aria & clima	7,3	6,9	6,8
Acqua	2,2	2,2	2,2
Terra & Vita	4,9	5,4	5,4
Conservazione di terra/fauna selvatica	2,0	2,4	2,3

Lo score BIA risulta anche per l'Area Ambiente superiore a tutti i benchmark.

Anche quest'anno si rileva un aumento da attribuire al saldo positivo tra i piccoli abbassamenti di alcune sezioni e l'aumento consistente di Management Ambientale.

### Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it

CERTIFICAZIONI:



Riportiamo i nostri indicatori:

			2023	2024	2025
		u.m.	Cons.	Cons.	Cons.
	<b>Fatturato</b>	€	16.411.475	16.331.111	17.855.853
	<b>Energia</b>				
EN01	Energia elettrica acquistata	KWh	479.344	402.328	446.964
EN02	Gas per riscaldamento	Smc	8.239	10.565	15.731
EN04	Gasolio (dal 2025 HVO)	km	377.008	487.967	439.414
EN08	Energia totale consumata (Elettrico+gas+carburanti)	GJ	5.774	6.969	6.693
EN09	Rapporto energia totale consumata / fatturato	GJ/M€	5,2	4,2	3,7
EN10	% di energia totale di provenienza rinnovabile	%	46,8	37,8	11,3
EN12	Energia prodotta	KWh	271.438	329.694	318.743
EN13	Energia scambiata sul posto	KWh	121.508	124.010	109.224
	<b>Emissioni di gas climalteranti</b>				
GHG01	Emissioni assolute di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2)	tCO2	247,5	337,7	364,52
GHG02	Rapporto emissioni di CO2 e altri gas climalteranti (Scope 1 e 2) / fatturato	tCO2/M€	15,08	20,68	20,42
GHG03	Emissioni di CO2 compensate (Scope 1 e 2)	tCO2	0	67,0	0
	<b>Trasporti</b>				
TR00	Trasporto su gomma	ton*km	500.146	648.953	645.880
TR01	Trasporto su gomma	km	377.008	487.967	439.414
TR03	Rapporto trasporti merci/Fatturato	ton*km/K€	30,47	39,74	36,17
TR04	trasporti merci totali	ton	13.346	15.066	16.019
TR05	trasporti merci su mezzi a minor impatto (metano, GPL, ibridi, LNG)	%	0	0	100
	<b>Rifiuti</b>				
RIF01	Quantità rifiuti pericolosi prodotti	kg	620	1.780	1.537
RIF03	Quantità rifiuti di carta e cartone a riciclo	kg	899.990	998.480	985.830
RIF04	Quantità rifiuti di plastica a riciclo	kg	6.520	9.110	7.110
RIF06	Quantità rifiuti di legno a riciclo	kg	33.390	24.990	17.920
RIF07	Quantità di rifiuti di toner esausti	kg	57	45	24
RIF08	Quantità di rifiuti di acque inchiostrate	kg	197.730	192.440	273.130
RIF09	Quantità rifiuti metallici a riciclo	kg	3.520	3.300	1.000
RIF10	Quantità totale rifiuti prodotti	kg	1.141.827	1.230.145	1.297.121
RIF11	Rapporto quantità rifiuti/Fatturato	kg/K€	69,5	74,21	72,64
	<b>Acqua</b>				
AC01	Quantità di acqua consumata	m3	1.156	2.578	1.086

- Diminuiti i rapporti tra energia consumata, emissioni di CO2, trasporti merci e quantità di rifiuti e fatturato, a indicare che è generalmente migliorata la performance ambientale



## 5) Risultati e obiettivi per le finalità specifiche

Illustriamo qui i risultati, i metodi, le azioni e gli obiettivi, in relazione alle nostre finalità specifiche di bene comune.

### Salvaguardare le risorse naturali

#### Attività svolte nel 2025

KPI	Descrizione	u.m.	2023	2024	2025	
			cons.	cons.	target	cons.
KPI01	Produzione annua impianto fotovoltaico	kwh	271.438	329.086	320.000	318.743
KPI02	quantità annua di rifiuti di carta e cartone inviati a riciclo	kg/K€	54,8	61,1	60,00	55,21
KPI03	quantità annua di rifiuti di acqua inchiostata	kg/K€	12,04	11,78	11,00	15,29
KPI04	percentuale di cartone utilizzato di provenienza riciclata	%mq	80,00%	79,6%	80,0%	77,7%
KPI05	percentuale di cartone utilizzato certificato FSC	%mq	8,84%	11,88%	12,0%	10,25%
KPI06	emissioni di CO2 in rapporto ai trasporti utilizzati	tCO2/ Mt*Km	458,5	484,4	480,0	0

Il target 2025 della produzione annua impianto fotovoltaico, a dispetto del corretto funzionamento tecnico dell'impianto, non è stato raggiunto perché le condizioni meteorologiche e climatiche non si sono rivelate essere favorevoli e di aiuto, ma penalizzanti. L'irraggiamento solare è stato infatti scarso, vi è stata una prolungata nuvolosità e si sono registrate limitate e deboli giornate di sole pieno.

Il target 2025 della quantità annua di rifiuti di acqua inchiostata non è stato raggiunto perché è direttamente correlato al significativo aumento dei volumi produttivi. Tuttavia, l'efficienza dei sistemi di filtraggio ha permesso di mantenere sotto controllo l'impatto ambientale per unità di prodotto.

Il target 2025 della percentuale di cartone utilizzato di provenienza riciclata non è stato raggiunto perché una quota significativa della committenza ha richiesto l'utilizzo di materia vergine per specifiche esigenze tecniche e qualitative, portando l'azienda a doversi necessariamente adeguare a tali richieste.

Anche il target 2025 della percentuale di cartone utilizzato certificato FSC non è stato raggiunto perché è stato influenzato dalle scelte d'acquisto dei committenti, che hanno privilegiato e preferito, in molti casi, forniture non certificate. L'azienda conferma però comunque l'impegno a promuovere attivamente presso la propria clientela l'adozione di materie prime provenienti da gestione forestale responsabile.

### Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it



Obiettivi da Relazione d'Impatto 2024	Esiti
Diminuire l'impatto ambientale e le emissioni di CO2 dei ns. mezzi aziendali utilizzando carburante HVO (olio vegetale idrotrattato) in sostituzione al gasolio	Fatto. Per tutto il 2025 tutto il carburante utilizzato dai mezzi aziendali è stato l'HVO.
installazione di un sistema di monitoraggio energetico sulle singole linee per permettere la mappatura dei consumi e di limitare al minimo dispersioni e sprechi	Fatto. In relazione anche all'acquisizione della certificazione ISO 50001 è stato introdotto il monitoraggio.
fare formazione a tutti i livelli per ottenere generali miglioramenti organizzativi che determineranno anche ricadute positive a livello ambientale	Fatto. La formazione ha riguardato tutti i lavoratori delle linee di produzioni e tutto il personale impiegatizio.

L'azienda ha dimostrato coerenza e rigore nell'esecuzione della propria strategia di sostenibilità. Il passaggio all'HVO, la conformità alla ISO 50001 e l'investimento massiccio sulla formazione indicano una transizione verso un modello di "fabbrica intelligente e green", dove il dato energetico e la consapevolezza del lavoratore sono i motori della crescita futura.

### Obiettivi 2026

KPI	Descrizione	u.m.	2025 cons.	2026 target
KPI01	produzione annua impianto fotovoltaico	kwh	318.743	320.000
KPI02	quantità annua di rifiuti di carta e cartone inviati a riciclo	kg/K€	55,21	70,00
KPI03	quantità annua di rifiuti di acqua inchiostata	kg/K€	15,29	12,00
KPI04	percentuale di cartone utilizzato di provenienza riciclata	%mq	77,7	78,0
KPI05	percentuale di cartone utilizzato certificato FSC	%mq	10,25	10,5
KPI06	emissioni di CO2 in rapporto ai trasporti utilizzati	tCO2/t*Km	0	0

- **Produzione annua impianto fotovoltaico:**

L'azienda punta ad un incremento dell'efficienza energetica, prevedendo di raggiungere o superare la soglia dei 320.000 kWh grazie a una manutenzione ottimale e al potenziamento delle infrastrutture esistenti.

- **Quantità annua di rifiuti di carta e cartone inviati a riciclo:**

L'obiettivo evidenzia la volontà di determinare un aumento della quota inviata a riciclo, aspetto che indica e sottolinea la capacità ed il desiderio di intercettare e valorizzare gli scarti cellulosici.

- **Quantità annua di rifiuti di acqua inchiostata:**

### Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it



Si punta all'ottimizzazione dei sistemi di filtraggio e recupero, mirando ad una riduzione del 21% circa dell'impatto dei reflui industriali per unità di fatturato.

- **Percentuale di cartone utilizzato di provenienza riciclata:**

Si conferma la volontà di aumentare la materia prima riciclata, in particolare al 78% del totale.

- **Percentuale di cartone utilizzato certificato FSC:**

Prosegue l'impegno verso la tracciabilità della materia prima vergine, incrementando la quota di cartone proveniente da gestione forestale responsabile.

- **Emissioni di CO2 in rapporto ai trasporti utilizzati:**

L'azienda mantiene il target d'eccellenza, confermando la volontà di neutralizzare completamente l'impatto ambientale della logistica (Net Zero) già raggiunto nel 2025.

La strategia per il 2026 non punta quindi a cambiamenti drastici, ma ad un miglioramento incrementale e costante di quasi tutti i parametri di sostenibilità ambientale.

### Obiettivi a più lungo termine

Entro 2027/28 Ampliamento impianto fotovoltaico sfruttando la copertura dei capannoni in progetto di costruzione.

## Promuovere l'economia locale

### Attività svolte nel 2025

Descrizione	u.m.	cons. 2023	cons. 2024	target 2025	cons. 2025
% acquisti da fornitori locali (< 80 km)	%	33,2%	20,7%	25%	26%
% fatturato verso clienti nel raggio di 80 km dalla sede	%	64%	51%	55%	42,5%

Il target del fatturato verso clienti che si trovano nel raggio di 80 km dalla sede non è stato raggiunto a causa della saturazione del mercato locale che ha portato l'azienda a doversi necessariamente spingere oltre per espandersi ed aumentare produzione e fatturato, arrivando quindi di conseguenza a lavorare per aziende che non si trovano collocate entro tale raggio.

### Obiettivi 2026

Descrizione	unità di misura	consuntivo 2025	target 2026
% acquisti da fornitori locali (< 80 km)	%	26%	25%
% fatturato verso clienti nel raggio di 80 km dalla sede	%	42,5%	40%

## Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it



Il quadro degli obiettivi 2026 riflette una fase di maturità del modello di business locale. L'azienda non punta a una crescita indefinita della prossimità (che potrebbe saturare le opportunità di sviluppo), ma mira a rendere strutturale un equilibrio dove un quarto degli acquisti e quasi la metà delle vendite avvengono "a chilometro zero".

Questa impostazione garantisce:

- La riduzione dei trasporti a lungo raggio impatta positivamente sull'impronta carbonica complessiva.
- La forte interdipendenza con i partner locali protegge l'azienda dalle instabilità delle catene di approvvigionamento globali, confermandola come un motore economico fondamentale per la propria comunità.

## Dare valore ai lavoratori

### Attività svolte nel 2025

KPI	Descrizione	u.m.	2023	2024	2025	
			cons.	cons.	target	cons.
KPI07	valore complessivo procapite welfare distribuito	€	220,00	252,05	200,00	250,00

Il 2025 si conferma come un anno di consolidamento e crescita dei benefici, in quanto l'azienda si è dimostrata in grado di coniugare l'adeguamento normativo (nuovo CCNL) con un impegno di welfare che va ben oltre i minimi stabiliti internamente, dimostrando una visione di impresa che mette al centro la persona e il suo benessere quotidiano.

Obiettivi da Relazione d'Impatto 2024	Esiti
Nel corso dell'anno 2025 l'azienda erogherà un importo di welfare in buoni benzina a tutti i dipendenti in forza da almeno un anno riproporzionato sulla percentuale di assenze dal lavoro rilevata nell'anno 2024 su determinati parametri	Sì. Buoni spesa carte prepagate Conad per dipendenti in forza nel 2025, in proporzione al periodo di assunzione, se avvenuto nel 2025.
Verrà messa a disposizione dei lavoratori e di terze parti la piattaforma Whistleblowing per la segnalazione di condotte illecite	Sì. Messa a disposizione.

Il quadro che emerge per il 2025 è quello di un'azienda coerente e affidabile. Gli impegni presi nella Relazione d'Impatto non sono rimasti semplici dichiarazioni d'intenti, ma sono stati tradotti in azioni concrete. In particolare, la gestione del welfare suggerisce una capacità di adattamento alle esigenze reali dei lavoratori, preferendo la flessibilità dei buoni spesa e l'apertura ai nuovi assunti rispetto alla rigidità del piano originale.

### Obiettivi 2026

## Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it



			2025	2026
KPI	Descrizione	u.m.	cons.	target
KPI07	valore complessivo pro capite welfare distribuito	€	250,00	250,00

- **Target 2026:** Il valore è fissato a 250,00 € pro capite, puntando alla piena conferma della cifra erogata l'anno precedente.
- **Soglia di garanzia:** Il target di 250,00 € consolida il valore raggiunto nel 2025, rendendo strutturale l'investimento nel benessere del dipendente.
- **Contesto contrattuale:** Nonostante i miglioramenti salariali introdotti dal nuovo CCNL "Carta", l'azienda decide di non tagliare i benefit extra, sommando di fatto il welfare aziendale ai nuovi minimi contrattuali più alti.

Il valore di 250,00 € funge quindi da base solida. Come da prassi aziendale, questo obiettivo prudenziale potrebbe essere rivisto al rialzo in corso d'anno in base alla marginalità e agli utili generati.

## Sostenere la comunità locale

### Attività svolte nel 2025

			2023	2024	2025	
KPI	Descrizione	u.m.	cons.	cons.	target	cons.
KPI08	valore complessivo percentuale di donazioni e investimenti nella comunità	%€	0,091%	0,099%	0,038%	0,10%

Obiettivi da Relazione d'Impatto 2024	Esiti
Stabilita donazione in denaro a società sportive o altri soggetti beneficiari da individuare di importo minimo pari a € 6.000,00	<b>EROGAZIONI LIBERALI FATTE NEL 2025</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ACD MONTONE:</b> € 15.000,00 + € 3.000,00 = € 18.000,00</li> <li>• <b>FRACTA CAMPUSPORT:</b> € 150,00</li> <li>• <b>ASD CENTRO JUDO GINNASTICA TIFERNATE:</b> € 500,00</li> <li>• <b>ASSOCIAZIONE PROGETTO VALTIBERINA:</b> € 1.000,00</li> <li>• <b>CONSORZIO PRODUTTORI DI LATTE SOC. AGR.:</b> € 500,00</li> <li>• <b>ASD PIERANTONIO SPORT:</b> € 1.000,00</li> <li>• <b>ASD STARVOLLEY CITTÀ DI CASTELLO:</b> € 500,00</li> <li>• <b>ASD POLISPORTIVA PIETRALUNGHESE:</b> € 1.000,00</li> <li>• <b>SPORTING CLUB TRESTINA:</b> € 300,00 (P) + € 1.000,00 (T) + € 200,00 = € 1.500,00</li> </ul>

## Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it



- **TOTALE EROGAZIONI:** € 24.150,00
- **UTILE ANTE IMPOSTE:** 2.398.685

L'esercizio 2025 ha visto l'azienda non solo onorare l'impegno preso nella Relazione d'Impatto, ma estenderlo significativamente sia in termini economici che di beneficiari. Il passaggio da un obiettivo "minimo" di 6 mila euro a un consuntivo di oltre 24 mila euro testimonia una volontà proattiva di reinvestire i risultati positivi del business nel benessere della comunità locale, con una particolare attenzione alla promozione dello sport e della cittadinanza attiva.

### Obiettivi 2026

			2025	2026
KPI	Descrizione	u.m.	cons.	target
KPI08	valore complessivo percentuale di donazioni e investimenti nella comunità	%	0,10%	0,10%

- **Continuità Strategica:** Il target per il 2026 è fissato allo 0,10%, in perfetta linea con il consuntivo dell'anno precedente. Questa scelta indica la volontà dell'azienda di rendere strutturale il proprio impegno nel sociale, trasformando le donazioni in una quota fissa e prevedibile del bilancio.
- **Correlazione al Fatturato:** Trattandosi di un valore percentuale, l'investimento reale in termini monetari crescerà proporzionalmente alla crescita del fatturato aziendale. Questo garantisce che il supporto alla comunità rimanga rilevante e coerente con la solidità economica del business.
- **Fiducia nel Territorio:** Il mantenimento di questa quota riflette un legame consolidato con gli stakeholder locali e le associazioni del territorio, confermando la responsabilità sociale d'impresa (CSR) come un pilastro stabile e non influenzato da fluttuazioni temporanee.
- **Sostenibilità dell'Impegno:** Fissare lo stesso valore del 2025 suggerisce anche, oltretutto, che l'azienda punta a garantire una presenza costante ed affidabile nella comunità, piuttosto che promettere donazioni difficili da sostenere nel lungo periodo.

Per il 2026 l'azienda sceglie quindi la strada della solidità relazionale, confermando il proprio ruolo di attore sociale responsabile e presente, che preferisce la costanza del supporto alla variabilità estemporanea.

### Operato responsabile, sostenibile e trasparente

#### Obiettivi 2026

- Riduzione dei consumi energetici e degli impatti ambientali
- continuità nelle politiche di welfare
- continuità nel sostegno delle comunità locali
- continuo impegno verso uno sviluppo sostenibile, mantenendo un approccio equilibrato e coerente con le esigenze operative.

### Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it



## 6) Riepilogo degli obiettivi per l'esercizio seguente

KPI	Descrizione	u.m.	cons. 2025	target 2026
KPI01	Produzione annua impianto fotovoltaico	kwh	318.743	320.000
KPI02	quantità annua di rifiuti di carta e cartone inviati a riciclo	kg/€	55,21	70,00
KPI03	quantità annua di rifiuti di acqua inchiostata	kg/€	15,29	12,00
KPI04	percentuale di cartone utilizzato di provenienza riciclata	%mq	77,7	78,0
KPI05	percentuale di cartone utilizzato certificato FSC	%mq	10,25	10,5
KPI06	emissioni di CO2 in rapporto ai trasporti utilizzati	tCO2/t*Km	0	0
KPI07	valore complessivo pro-capite welfare distribuito	€	250	250
KPI08	valore complessivo percentuale di donazioni e investimenti nella comunità	%€	0,10	0,10

La strategia delineata per il 2026 configura dunque un modello di gestione aziendale che evolve verso una sostenibilità matura e integrata, in cui l'attenzione all'ambiente si fonde armoniosamente con la responsabilità sociale.

In relazione a quanto già spiegato precedentemente, gli obiettivi per l'anno seguente sono quindi:

- **Produzione Fotovoltaica:** Raggiungere o superare i **320.000 kWh** annui potenziando le infrastrutture esistenti.
- **Economia Circolare:** Incrementare il recupero degli scarti cellulosici e fissare al **78%** la quota di cartone riciclato utilizzato.
- **Tracciabilità FSC:** Aumentare la percentuale di cartone vergine proveniente da gestione forestale responsabile.
- **Efficienza Idrica:** Ridurre del **21%** l'impatto dei reflui (acqua inchiostata) per unità di fatturato.
- **Logistica Net Zero:** Mantenere la neutralizzazione totale delle emissioni di CO2 legate ai trasporti.
- **Welfare Aziendale:** Garantire una base strutturale di **250,00 € pro capite**, aggiuntiva rispetto ai nuovi minimi del CCNL, con possibili revisioni al rialzo in base agli utili.
- **Impegno Sociale:** Destinare una quota fissa dello **0,10% del fatturato** a donazioni e investimenti per la comunità locale.
- **Sostenibilità Operativa:** Assicurare la continuità delle politiche ambientali e sociali, rendendo gli standard raggiunti una parte integrante e prevedibile del bilancio aziendale.

### Saico S.r.l. Società Benefit

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it





L'azienda conferma quindi, per il 2026, una visione strategica basata sulla solidità e sulla trasparenza.

**Saico S.r.l. Società Benefit**

Loc. Coldipozzo – 06012 – Città di Castello (PG) - C.F. e P.I. 02474460546  
Tel. 075.8642556 – Fax. 075854124 – saico@scatolificiosaico.it



## 7) Conclusioni

### Il nostro percorso verso lo sviluppo sostenibile e il bene comune

Nel 2025, il nostro impegno per la sostenibilità, si è ulteriormente rafforzato ed intensificato, nonostante l'esistenza di un panorama globale che continua a presentare sfide sociali e ambientali senza precedenti.

L'analisi dell'impatto aziendale, nello specifico, fa emergere progressi significativi e delinea con chiarezza la rotta per i futuri miglioramenti, al centro dei quali resta la cura per l'ambiente, la responsabilità verso la società e, soprattutto, l'attenzione verso le persone.

Siamo consapevoli che la strada verso l'eccellenza sostenibile è ancora lunga, ma negli anni a venire continueremo a percorrerla con trasparenza, responsabilità e coerenza, intensificando gli investimenti in tecnologie green e potenziando il dialogo costante con tutti i nostri stakeholder.

