



VALUTAZIONE MEDIA

Qual è il livello generale di soddisfazione della vostra azienda rispetto alla nostra?	8,5 / 10
Con quale probabilità, se ce ne fosse l'occasione, consigliereste la nostra azienda?	8,8 / 10
Con quale probabilità continuerete a sottoporci i vostri fabbisogni relativi alla nostra offerta?	8,7 / 10
Come valutate in generale la qualità dei nostri prodotti/servizi?	8,5 / 10
Come valutate la nostra capacità di comprendere le vostre richieste?	8,8 / 10
Come valutate la nostra tempestività nel rispondere alle vostre richieste?	8,2 / 10
Come valutate la chiarezza delle nostre comunicazioni?	8,5 / 10
Come valutate la nostra flessibilità?	8,6 / 10
Come valutate la capacità dei nostri addetti commerciali?	8,6 / 10
Come valutate la nostra gestione dei vostri ordini?	8,5 / 10
Come valutate il nostro servizio di consegna?	8,2 / 10
Come valutate il nostro servizio di supporto post vendita?	8,0 / 10
Come valutate la nostra gestione amministrativa?	8,5 / 10
Come valutate la cortesia e disponibilità dei nostri addetti con cui interagite?	8,1 / 10
Come valutate la nostra capacità di gestire imprevisti ed emergenze?	8,0 / 10
Come valutate la nostra volontà di venire incontro alle vostre necessità particolari?	8,2 / 10
Come valutate la nostra volontà di contribuire al successo della vostra azienda?	8,0 / 10
Come valutate la nostra concreta attenzione agli obiettivi di sostenibilità?	8,5 / 10
In quale misura la vostra azienda è oggi sensibile ai temi della sostenibilità?	8,5 / 10
In quale misura la vostra azienda è oggi concretamente attiva per migliorare il proprio impatto socio ambientale?	8,4 / 10



GREEN TRANSFORMATION

■ sì ■ non so ■ no

 Ritenete che nel prossimo anno l'attenzione della vostra azienda ai temi della sostenibilità aumenterà? 

PER LA TUA AZIENDA, UN FORNITORE IMPEGNATO NEL MIGLIORAMENTO DELL'IMPATTO SOCIO AMBIENTALE :

 è preferibile rispetto a quelli alternativi, a parità di altre condizioni? 

 è plausibile che venga preferito anche se non è quello che offre i prezzi più bassi? 

 è una prospettiva di partnership interessante? 